

Hands-On-Tutorial: ChatGPT für das Schreiben von Beiträgen!

In diesem Tutorial zeigen wir dir, wie du [ChatGPT](#) nutzen kannst, um Blog-, Website-, oder mögliche Werbe-Beiträge zu erstellen, indem du bestehende Beiträge als Datengrundlage verwendest. Du wirst lernen, wie du bestehende Texte in ChatGPT einfügst, damit das Modell dir dabei hilft, neue Inhalte zu generieren, die zu deinem bisherigen Stil und Thema passen.

Einführung

ChatGPT ist eine Anwendung im Bereich der **LLMs (Large Language Models)**. LLMs sind fortschrittliche künstliche Intelligenz-Modelle, die darauf trainiert wurden, menschliche Sprache zu verstehen und zu erzeugen. Eines der bekanntesten Modelle stellt ChatGPT dar, deswegen bietet sich die Durchführung dieses Guides dafür an.

Zugang zu ChatGPT

Der Zugang zu [ChatGPT](#) ist in allererster Linie kostenfrei. Dieses Hands-On-Tutorial wird auch mit der kostenlosen Version erstellt und dient somit als ein Einstieg für die Arbeit mit LLMs. Es gibt auch eine kostenpflichtige Version für ChatGPT, falls dies häufiger benutzt, werden soll.

Schritt 1: Zielsetzung klären

Bevor du beginnst, solltest du dir im Klaren darüber sein, was du mit ChatGPT erreichen möchtest. Möchtest du:

- Einen Blog-Post zu einem bestimmten Thema erstellen?
- Einen Blog-Post basierend auf bestehenden Beiträgen neu formulieren oder erweitern?
- Ideen für neue Blog-Beiträge sammeln?

Für dieses Tutorial nehmen wir an, dass du einen Blog-Beitrag auf Basis bestehender Beiträge erstellen möchtest.

Schritt 2: Bestehende Blog-Beiträge vorbereiten

Sammele einige bestehende Blog-Beiträge oder Abschnitte von Texten, die du als Grundlage für deinen neuen Blog-Beitrag verwenden möchtest. Du kannst beispielsweise einen vollständigen Beitrag oder auch nur bestimmte Abschnitte aus deinem Blog kopieren.

Schritt 3: ChatGPT mit der Datengrundlage versorgen

Nun kannst du ChatGPT mit den Texten aus deinen bisherigen Blog-Beiträgen versorgen, damit es den Schreibstil, den Ton und das Thema versteht.

1. **Kopiere und füge den Text in ChatGPT ein.**

2. **Bitten ChatGPT darum, den Schreibstil zu analysieren und zu verstehen.** Eine Beispiel-Eingabe könnte sein:

Wie kann ich dir helfen?

Ich werde dir nun Abschnitte aus meinen Blog-Beiträge geben. Bitte analysiere den Stil und die Struktur und hilf mir anschließend, einen neuen Blog-Beitrag zu erstellen. Hier sind die Texte:

+ Anhängen

Suche

Starte Reasoning für



Analyse Bilder

Erstelle eine Zusammenfassung

Hilf mir beim Schreiben

Mehr

3. Anschließend kopiere deine ausgewählten Beiträge in das Frage-Feld von ChatGPT.

Schritt 4: Den neuen Blog-Beitrag generieren

ChatGPT wird den Text analysieren und dir helfen, einen neuen Blog-Beitrag zu erstellen, der den gleichen Stil und Ton wie der ursprüngliche Beitrag hat. Beispiel für eine Eingabe an ChatGPT:

Jetzt, da wir auch diesen Abschnitt analysiert haben, können wir auf ähnliche Weise einen neuen Blog-Beitrag entwickeln. Möchtest du den Fokus weiter auf hybride Intelligenz im Kundenservice legen oder ein anderes Thema ansprechen? Und gibt es spezielle Punkte oder Ansätze, die du im neuen Beitrag hervorheben möchtest?



Erstelle mir einen kurzen Blog-Beitrag zum Thema: Möglichkeiten für KMUs durch Hyperautomation im analysierten Stil. Folgende Punkte sollen enthalten sein: Welche Möglichkeiten der Hyperautomation gibt es? Welche Vorteile können dadurch entstehen? Aber auch welche Schwierigkeiten gibt es bei der Umsetzung?

+ Anhängen

Suche

Starte Reasoning für



Generierter Beitrag

Möglichkeiten für KMUs durch Hyperautomation

Hyperautomation eröffnet kleinen und mittleren Unternehmen (KMUs) zahlreiche Chancen, ihre Geschäftsprozesse zu optimieren und Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Durch den Einsatz von Technologien wie Künstlicher Intelligenz (KI), Robotic Process Automation (RPA) und maschinellem Lernen können KMUs ihre Effizienz steigern, Fehlerquoten minimieren und innovative Lösungen schneller umsetzen.

Welche Möglichkeiten bietet Hyperautomation?

Für KMUs bedeutet Hyperautomation vor allem, dass alltägliche, wiederkehrende Aufgaben automatisiert werden können, ohne die Notwendigkeit für manuelle Eingriffe. Dies betrifft zum Beispiel die automatische Bearbeitung von Bestellungen, die Verarbeitung von Kundenanfragen oder das Rechnungsmanagement. Aber auch komplexere Prozesse wie die Analyse von Kundendaten oder die Optimierung von Lieferketten können durch den intelligenten Einsatz von Hyperautomation deutlich beschleunigt werden. Zudem können hybride Intelligenzsysteme den Mitarbeitern als Unterstützung dienen und so Entscheidungsprozesse effizienter gestalten.

Welche Vorteile entstehen durch Hyperautomation?

Die Vorteile der Hyperautomation sind vielfältig. Zunächst profitieren KMUs von einer erheblichen Zeitersparnis, da Routineaufgaben schneller und ohne menschliches Eingreifen erledigt werden. Dadurch können Mitarbeiter ihre Zeit auf wertschöpfendere Tätigkeiten fokussieren, was die Produktivität steigert. Ein weiterer Vorteil ist die Fehlerreduktion, da automatisierte Systeme durch ihre Präzision weniger anfällig für menschliche Fehler sind. Langfristig führt dies zu einer höheren Kundenzufriedenheit und einer besseren Marktstellung. Zudem ermöglicht Hyperautomation eine flexiblere Skalierung von Geschäftsprozessen, sodass KMUs auch bei wachsendem Volumen weiterhin wettbewerbsfähig bleiben können.

Welche Schwierigkeiten gibt es bei der Umsetzung?

Die Implementierung von Hyperautomation ist jedoch nicht ohne Herausforderungen. Für viele KMUs bedeutet der Einstieg in diese Technologien eine erhebliche Investition in Software, Hardware und Schulungen. Besonders kleinere Unternehmen mit begrenzten Ressourcen könnten Schwierigkeiten haben, die nötige Infrastruktur aufzubauen. Zudem kann es an Fachkräften mangeln, die über die notwendige Expertise verfügen, um diese Technologien effektiv zu integrieren. Eine weitere Herausforderung ist die Komplexität bei der Anpassung der bestehenden Prozesse an die neuen automatisierten Abläufe, was oft eine sorgfältige Planung und Anpassung der Arbeitsweise erfordert.

Schritt 5: Feinabstimmung und Anpassung

Nun kannst du den von ChatGPT generierten Text nach Belieben anpassen und optimieren. Möglicherweise möchtest du persönliche Anekdoten hinzufügen, bestimmte Abschnitte ausführlicher gestalten oder das Thema weiter ausbauen. Schreibe einfach in das Frage-Feld die gewünschten Änderungen hinein und ChatGPT führt diese sofort aus.

Schritt 6: Weitere Funktionen nutzen

- **Themenideen generieren:** Wenn du Inspiration für neue Beiträge benötigst, kannst du ChatGPT darum bitten, dir Ideen basierend auf deinen bisherigen Beiträgen zu geben.
- **Textzusammenfassung:** ChatGPT kann die Zusammenfassung von langen unkonkreten Texten von dir vornehmen.
- **Übersetzungen:** Es besteht ebenfalls die Möglichkeit Texte durch ChatGPT sich übersetzen zu lassen.

Fazit

Mit ChatGPT kannst du deine Produktivität beim Schreiben von Beiträgen deutlich steigern. Indem du bestehende Texte als Grundlage verwendest, hilft dir ChatGPT, neue Inhalte zu generieren, die zu deinem bisherigen Stil und Thema passen. Gleichzeitig kannst du kreativ bleiben und den Text nach Belieben anpassen und weiterentwickeln. Es stehen dir damit viele Türen offen und du kannst ChatGPT für viele Bereiche in deinem Unternehmen benützen. Sei es für Blog-Beiträge, für Websiteerstellung, Werbesprüche, Social Media Beiträge und noch vielem mehr!

Viel Erfolg beim Schreiben!